

DIE HELL COMPANY IN BRUNECK IST NICHT UNSCHULDIG

Denn die Werbeagentur - komplett aus Frauen bestehend - hat das Design der aktuellen Ausgabe unseres Magazins komplett umgekrempelt. Zum 10jährigen Jubiläum hat sie dem Radius ein modernes Outfit verpasst.

Im Auftrag der Redaktion und pünktlich zum Erscheinen der Auflage des aktuellen Radius „Top 100“, hat die Bruneckner Werbeagentur Hell Company das Editorial-Redesign des Magazins gestaltet. Ziel war es, ein neues grafisches Konzept für Innenteil und Titelblatt zu entwickeln, aber gleichzeitig den Wiedererkennungswert des Magazins zu erhalten.

Zündene Ideen und Know How

Im Gespräch mit Inhaberin der Werbeagentur Hell Company, Myriam Hell, erfahren wir auch Interessantes über die Herangehensweise an Projekte und Werbekampagnen. Hells Prinzip: „Alles was möglich ist, ist auch anders möglich.“ Gestaltung ist ein Prozess des Fragens und Lernens. Damit sich Kunde und Agentur gemeinsam auf die Suche nach dem idealen Weg machen, müssen die besten Fragen gestellt werden – um auch die besten Antworten zu finden.



Die Werbeagentur nun in Bruneck.

Im Zusammenspiel von Neugier, Wissen und Liebe zum Detail entsteht in der Hell Company Werbung, die die Stärken des Auftraggebers, seiner Produkte und Dienstleistungen visualisiert. Um die ganzheitliche Kommunikation zu garantieren, bedient sich das Team der Agentur nicht nur der klassischen Medien, sondern finden auch immer wieder neue Kanäle und Verteiler. Das Internet und die sozialen Medien wie etwa facebook, lässt viel Spielraum zum Platzieren von Werbung;



Myriam Hell und Sara Pörnbacher

gleichzeitig aber auch für Fragen und Fehler. Das Hell-Team kann hier Beratung und professionelle Unterstützung bieten und überrascht seine Kunden mit den bekannten „zündenen Ideen“ in Sachen Werbung.

„Alles was möglich ist, ist auch anders möglich“

Die Werbeagentur freut sich über Kunden aus allen Branchen. Myriam Hell meint dazu, daß man branchenübergreifend gut voneinander lernen und den Blickwinkel erweitern kann. Ob das nun die Imagebrochure, Website oder Marketingstrategie ist, profitiert der Kunde immer von den Erfahrungen der Agentur.

Standortwechsel

Die Werbeagentur hat sich vor Kurzem zu einem Standortwechsel nach Bruneck entschieden und die neuen Räumlichkeiten im Herzen der Stadt bezogen. Die Einweihungsfeier wird bald folgen. Auf facebook.com/hellcompany hält das „hell-ische Team“ über alle Neuigkeiten auf dem Laufenden: Wissenswertes, Kurioses und Komisches aus der Werbewelt inklusive. @

INFO

Werbeagentur Hell Company KG

Graben 32 | 39031 Bruneck | Tel 0474 370 265

info@hellcompany.com | www.hellcompany.com